



MÜPRO

SUCCESS-STORY

SAP S/4HANA CONVERSION BEI MÜPRO

MÜPRO ist eine wachstumsstarke, international aktive Unternehmensgruppe mit Tochtergesellschaften und Vertriebspartnern weltweit. Als führender Lösungslieferant und Premiumanbieter bietet MÜPRO hochwertige Produkte in den Bereichen Befestigungstechnik, Schallschutz und Brandschutz an. Die Produkte von MÜPRO sind „Engineered in Germany“. Bei Konstruktion und Herstellung greift das Unternehmen auf mehr als 60 Jahre Branchenerfahrung zurück. Heute kommen MÜPRO Produkte weltweit in unterschiedlichsten Anwendungen zum Einsatz.



www.4process.de



SAP® Certified
Partner Center of Expertise

DIE AUSGANGSSITUATION

Vor dem Start des Projekts stand MÜPRO vor der Herausforderung, aufgrund des von SAP gesetzten Supportendes von ECC 6.0 auf SAP S/4HANA zu migrieren. Es wurden verschiedene Anbieter evaluiert, wobei letztlich die Entscheidung zugunsten der 4process AG fiel. Während der Projektphase überzeugte 4process sowohl mit einem attraktiven Angebot als auch mit einer starken Leistung.

Zentrale Anforderungen an das Projekt waren eine enge Zusammenarbeit und ein gezielter Know-how-Transfer. Das Ziel war es, die Migration innerhalb eines Jahres erfolgreich abzuschließen. Die bestehenden Prozesse im SAP-System waren bereits gut etabliert, jedoch mussten externe Drittsoftwarelösungen wie der E-Shop wieder nahtlos in die neuen SAP-Prozesse integriert werden. Dabei galt es, die von SAP vorgegebenen Standards zu berücksichtigen. Im Fokus stand, das bestehende SAP ERP-System zukunftssicher weiterzuentwickeln – ohne bewährte Prozesse oder wertvolle Daten zu verlieren.

DIE PROJEKTDURCHFÜHRUNG

Die Entscheidung für eine Brownfield Conversion ermöglichte eine innovative Weiterentwicklung auf Basis des bestehenden Systems. In einem ambitionierten Zeitrahmen von nur rund einem Jahr setzte MÜPRO gemeinsam mit der 4process AG das Projekt erfolgreich um. „Die Zusammenarbeit mit 4process verlief durchweg sehr zufriedenstellend. Für jeden fachlichen Schwerpunkt stand ein fester Ansprechpartner zur Verfügung, was den Know-how-Transfer und die Kommunikation erheblich erleichterte.“, so Dr. Dagmar Stahl, Team Lead IT Applications/SAP bei MÜPRO.

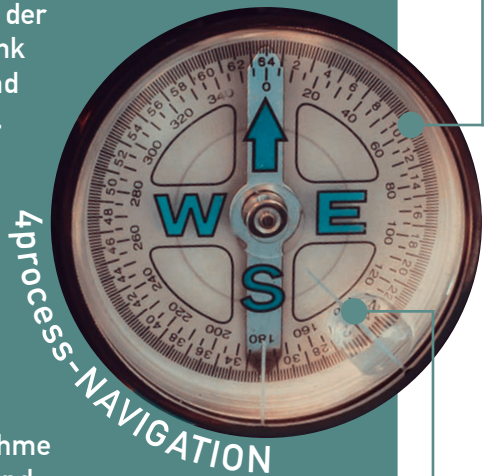
Die Projektarbeit war international ausgerichtet und umfasste verschiedene Standorte in Europa, darunter Deutschland, Österreich, die Benelux-Staaten, Spanien, Ungarn, Tschechien und Frankreich. Der Projektaufstart fand vor Ort statt, ebenso wie die Liveschaltung des neuen Systems, während der Großteil der weiteren Zusammenarbeit remote über Microsoft Teams organisiert wurde. In der Testphase kam außerdem ein Ticketsystem zum Einsatz, ergänzt um regelmäßige Abstimmungen mit dem Projektleiter und Statussitzungen mit den Key-Usern.

Neben dem SAP-Kernsystem wurden auch periphere Systeme wie der E-Shop sowie Schnittstellen zu Lagerstandorten berücksichtigt, die nicht mit SAP arbeiten. Das bestehende BI-System wurde zunächst im alten Zustand belassen – mit Blick auf zukünftige Ausbaustufen und Optimierungspotenzial. Ein weiterer technischer Aspekt war die Archivierung: Hier wurde ein pragmatischer Ansatz verfolgt, bei dem vor allem technische Tabellen reorganisiert und der Speicherplatz reduziert werden sollte.

Die Migration auf SAP S/4HANA wurde nahtlos und ohne aufwändiges Redesign durchgeführt – mit maximaler Effizienz und minimaler Beeinträchtigung des laufenden Geschäftsbetriebs. Bestehende kundenspezifische Erweiterungen sowie sämtliche historischen Daten konnten vollständig übernommen werden, wodurch Investitionen in individuelle Entwicklungen erhalten blieben. Dank der leistungsstarken In-Memory-Datenbank SAP HANA stehen Geschäftszahlen und Reports nun in Echtzeit zur Verfügung, was fundierte Entscheidungen auf Knopfdruck ermöglicht. Die neue Plattform schafft zudem eine zukunftssichere Basis für digitale Geschäftsmodelle und erlaubt eine schrittweise Einführung weiterer SAP-Innovationen.

Zu den zentralen Highlights des Projekts zählt die erfolgreiche Übernahme bestehender Add-ons, Schnittstellen und 3rd-Party-Lösungen, wodurch die vorhandene Systemlandschaft nahtlos in die neue Umgebung integriert werden konnte. Die partnerschaftliche Umsetzung des Projekts – geprägt von klar definierten Meilensteinen und einer engen Zusammenarbeit zwischen MÜPRO und 4process – trug maßgeblich zum erfolgreichen Go-Live bei.

Ein weiterer wesentlicher Erfolgsfaktor war die gezielte Anpassung des Custom Codes: Rund 2.800 ATC-Findings wurden im Rahmen der Systemkonvertierung identifiziert, analysiert und entsprechend überarbeitet, um die volle Kompatibilität mit SAP S/4HANA sicherzustellen.



Die Akzeptanz der neuen Lösung bei den Mitarbeitenden war hoch. Die Key-User wurden frühzeitig eingebunden und spielten eine zentrale Rolle im Schulungskonzept. Es kamen verschiedene Schulungsansätze zum Einsatz – sowohl direkt durch 4process als auch durch interne Nachschulungen, bei denen die Key-User das Wissen dann aktiv ins Unternehmen weitertrugen. Besonders hervorzuheben ist außerdem die internationale Dimension des Projekts – mit mehreren europäischen Standorten und einer konsequent mehrsprachigen Umsetzung, die den Erfolg der Einführung maßgeblich unterstützt hat.

DAS ERGEBNIS

MÜPRO hat mit der erfolgreichen SAP S/4HANA Conversion einen wichtigen Meilenstein in seiner digitalen Transformation erreicht. Die im Vorfeld definierten Wünsche und Anforderungen an das Projekt wurden vollständig erfüllt. Besonders positiv hervorzuheben ist die Verbesserung und Vereinfachung einzelner Prozesse: Die Bonusabwicklung wurde deutlich erweitert und bietet nun mehr Möglichkeiten. Auch die Intrastat-Meldung wurde optimiert – sie erfolgt nun über eine benutzerfreundliche Fiori-App, verbunden mit einer Prozessanpassung bei der Pflege der Stammdaten. Darüber hinaus konnten Produktionsabläufe effizienter gestaltet und optimiert werden.

AUSBLICK

Mit der erfolgreichen technischen Umstellung ist MÜPRO bestens für die nächsten Schritte gerüstet. Im Fokus stehen nun die Weiterentwicklung des BI-Systems, die stärkere Nutzung von Fiori-Apps, die Anbindung externer Lagerstandorte sowie Themen wie E-Invoicing und ein optimierter Supportprozess. Die internationale Dimension des Projekts und die partnerschaftliche Umsetzung mit 4process haben den Erfolg maßgeblich geprägt – und bilden die Basis für eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.

